

# UMWELTFREUNDLICHERE VERPACKUNGEN

## VERMEIDEN, VERRINGERN, VERBESSERN: UNSER BEITRAG ZUR REDUZIERUNG VON VERPACKUNGSMÜLL

Wir verfolgen das Ziel Eigenmarkenverpackungen umweltfreundlicher zu gestalten. Bis Ende 2030 sollen alle Eigenmarkenprodukte umweltfreundlichere Verpackungen erhalten. Unter dem Begriff „umweltfreundlichere Verpackungen“ verstehen wir das Vermeiden, Verringern oder Verbessern von Verpackungen. Im Vordergrund der Maßnahmen steht das Bestreben, weniger Verpackungsmaterial zu verwenden und so Ressourcen zu schonen. Verpackungen sollen so umfassend wie möglich optimiert bzw. reduziert werden. Dabei wird natürlich berücksichtigt, dass die Verpackung auch andere Funktionen erfüllen muss – wie beispielsweise die Ware zu schützen und zu transportieren sowie die Verbraucher und Verbraucherinnen zu informieren.

Wir setzen uns für die Reduktion von Verpackungsmaterialien ein. Wir wollen sukzessive die Verpackungen unserer Eigenmarkenprodukte optimieren. Unsere neuen Verpackungssiegel sollen mehr Transparenz und Orientierung für unser Kundinnen und Kunden bieten.



**70% RECYCELTES  
PAPIER**



**VERPACKUNG AUS  
60% GRAS**



**20% WENIGER  
PLASTIK**

**NEU VERPACKT**

# Umweltfreundlichere Verpackungen



## VIELE PRODUKTE – VIELE VERPACKUNGEN

Verpackungen gehören zu unserem alltäglichen Leben. Egal ob Dosentomaaten oder Joghurt im Plastikbecher: Viele Lebensmittel kommen bereits verpackt in den Handel. Ein Großteil der Verpackungen wird allerdings direkt nach dem Verbrauch weggeworfen – dies erzeugt eine Menge Abfall.

## VERPACKUNGEN RICHTIG VERWERTEN

Die Vielfalt an Verpackungen ist groß. Entsprechend viele unterschiedliche Verfahren gibt es, um sie zu verwerten. Mülltrennung macht allerdings nur dann Sinn, wenn diese korrekt gemacht wird. Wird der Verpackungsmüll falsch entsorgt und nicht dem Recycling zugeführt, landet dieser in einer Verbrennungsanlage. Oftmals wird der Verpackungsmüll jedoch in der Natur vorgefunden.

## UNSER BEITRAG ZUR REDUZIERUNG VON VERPACKUNGSMÜLL

Wir verfolgen das Ziel unsere Eigenmarkenverpackungen umweltfreundlicher zu gestalten. Im Vordergrund der Maßnahmen steht das Bestreben, weniger Verpackungsmaterial zu verwenden und so Ressourcen zu schonen. Verpackungen sollen so umfassend wie möglich optimiert bzw. reduziert werden. Dabei wird natürlich berücksichtigt, dass die Verpackung auch andere Funktionen erfüllen muss – wie beispielsweise schützen, transportieren und informieren.

## LABELS

Mit der Einführung von neuen Labels können unsere Kundinnen und Kunden durch die neuen Kennzeichnungen auf einen Blick sehen, welche Maßnahmen zur Optimierung der Verpackung bereits umgesetzt wurden.



### EINSATZ VON RECYCLING MATERIALIEN

Dieses Label kennzeichnet Verpackungen, die durch den Einsatz von recycelten Materialien (mindestens 25%) optimiert worden sind.



### EINSATZ ALTERNATIVER MATERIALIEN

Dieses Label kennzeichnet Verpackungen, die durch den Einsatz von alternativen Materialien, wie beispielsweise Graspapier, verbessert worden sind.



### REDUZIERTER MATERIALEINSATZ

Dieses Label kennzeichnet Verpackungen, bei denen wir Material verringert haben – zum Beispiel indem wir Leerräume eliminieren und Materialstärken reduzieren.